



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

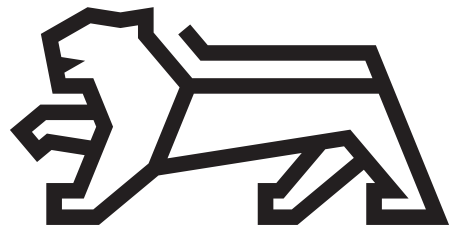
SEPTEMBER – DEZEMBER

2020

MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und
Kreativschaffende in Baden-Württemberg





MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und
Kreativschaffende in Baden-Württemberg



Anmeldung & Informationen

Anmeldung:

mfg.de/akademie

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unserem Newsletter oder im Social Web über unsere Angebote.

mfg.de/newsletter

twitter.com/MFG_Akademie

instagram.com/mfg_bw

facebook.com/mfg.kreativ

facebook.com/mfg.filmfoerderung

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach

Leiter MFG Akademie

winchenbach@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 313

Vanessa Ruff

Eventmanagement MFG Akademie

ruff@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 328

Karina Beggel

Eventmanagement MFG Akademie

beggel@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 327

Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Die Corona-Krise hat zu einem enormen Digitalisierungsschub in Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft geführt. Videokonferenzen und neue digitale Veranstaltungsformate haben stark zugenommen und viele Menschen arbeiten nun verstärkt im Home Office.

Im Weiterbildungs- und Event-Bereich konnten keine Präsenzveranstaltungen mehr stattfinden. Die MFG Akademie hat daher die meisten ihrer Seminare und Networking-Events in den digitalen Raum verlegt und kurzfristig zusätzliche „Krisen“-Webinare angeboten. Damit dabei die Qualität der Weiterbildungsangebote hoch bleibt, haben wir allen unserer Referent*innen einen „Train the E-Trainer“-Kurs angeboten.

Auch in Zukunft werden wir Online-Seminare sowie digitale Formate anbieten und im aktuellen Programm finden Sie einige Live-Online-Seminare. Bei den geplanten Präsenzveranstaltungen, hoffen wir, dass diese unter Einhaltung der jeweils aktuell geltenden Hygieneregeln, wieder stattfinden können. Denn trotz der vielen Vorteile digitaler Veranstaltungen: Der persönliche Austausch und das Netzwerken lassen sich nur schwer im virtuellen Raum abbilden.

Erweitern Sie Ihr Wissen und werden Sie Teil des MFG-Netzwerks.

Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Carl Bergengruen

Geschäftsführer

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Corona Info

Aufgrund der Corona-Pandemie mussten wir in den letzten Monaten viele unserer Veranstaltungen absagen oder online durchführen. Ab September werden unsere Seminare und Networking-Events auch wieder vor Ort stattfinden.

Wir werden die Entwicklung der Corona-Pandemie weiter verfolgen und entsprechend reagieren. Veranstaltungen, die für die nächsten Wochen und Monate geplant sind, können daher auch kurzfristig in den digitalen Raum verschoben oder sogar abgesagt werden.

Über Änderungen werden die Angemeldeten gegebenenfalls rechtzeitig informiert.

Sollten wir die Veranstaltungen wie geplant analog durchführen können, werden wir die aktuell geltenden Hygieneregeln beachten und umsetzen.

Als Veranstalterin steht die Sicherheit und Gesundheit unserer Besucher*innen, Teilnehmenden und Referent*innen an erster Stelle.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Website:
mfg.de/corona-veranstaltungsmassnahmen

MFG Gastspiel:

Ein Blick hinter die Kulissen
kreativer Unternehmen

HIER KÖNNTE IHRE LEITFRAGE STEHEN!

Werden Sie Gastgeber für Kreative: Schauen Sie über den Tellerrand, diskutieren Sie Themen, die Sie bewegen, holen Sie sich Input zu neuen Trends.

Mit der Veranstaltungsreihe „MFG Gastspiel“ bringt die MFG Baden-Württemberg etablierte Unternehmen, Start-ups und selbstständige Kreative zusammen, die sich zu konkreten Themen und Entwicklungen austauschen wollen.

mfg.de/gastspiel

Veranstungsübersicht September bis Oktober 2020

Termin	Veranstung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Online
SEP	14 09	Jour Fixe, Stuttgart	73							
	15 09	Texte auf den Punkt bringen, Stuttgart	13							
	16 09	Alles rechtens: Digitalisierung in Gedächtniseinrichtungen, Stuttgart	15							
	17 09	Effektives Selbst- und Zeitmanagement, Ulm	17							
	22 09	New Business – aber wie?, Stuttgart	19							
	23 09	Die Zielgruppe immer im Blick, Stuttgart	21							
	24 09	Überblick im Social Media Dschungel, Freiburg	23							
	29 09	Newsletter- und E-Mail-Marketing, Karlsruhe	25							
	30 09	Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene, Heidelberg	27							
	01 10	Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media, Mannheim	29							
OKT	05 10	06 10 Design Sprints, online	31							
	06 10	MFG Gastspiel bei der SAS Insitute GmbH, Heidelberg	77							
	08 10	OPEN! Round Table, Karlsruhe	79							
	08 10	Erfolgreiche Gesprächsführung, Heidelberg	33							
	12 10	Jour Fixe, Stuttgart	73							
	15 10	bizplay meets creatables, Karlsruhe	81							
	20 10	Tech Talk, Stuttgart	83							
	22 10	Endlich texten, wie es die Zielgruppe heute erwartet, Pforzheim	35							
	24 10	Otherland, Stuttgart	85							
	26 10	PR für Existenzgründer*innen, Start-ups und Selbstständige, Heilbronn	37							
27 10	New Work und virtuelle Kolleg*innen, online	39								
	Bubble Out – Kultur trifft X	87								

Veranstungsübersicht November bis Dezember 2020

	Termin	Veranstung	Seite	Betriebssteuerung	Marketing & Kommunikation	Methoden & Tools	Recht	Soft Skills	Seminar	Networking	Online
	03 11	Ideenstark Preisverleihung, Stuttgart	89								
	05 11	Urheberrecht leicht gemacht, Villingen-Schwenningen	41								
	09 11	Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media, online	43								
	09 11	Jour Fixe, Stuttgart	73								
	10 11	Kreativ und professionell: den richtigen Preis finden, Mannheim	45								
	11 11	Design Thinking erleben, Karlsruhe	47								
NOV	12 11	16 11 Hands on: Instagram in der Praxis, online	49								
	12 11	Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching	91								
	17 11	Erfolgreich präsentieren, Schwäbisch Gmünd	51								
	18 11	Grundlagen des Kulturmarketings, Stuttgart	53								
	24 11	Rapid Prototyping, Ludwigsburg	55								
	25 11	M ³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg, Stuttgart	93								
	26 11	Agil und erfolgreich: Projekte besser managen, Aalen	57								
	01 12	Schlagfertigkeit und Intuition, Freudenstadt	59								
	02 12	Open Stage Games BW, Ludwigsburg	95								
	03 12	Digitale Wege ins Museum II, online	97								
DEZ	10 12	Storytelling für die sozialen Medien, Stuttgart	61								
	14 12	Jour Fixe, Stuttgart	73								
	15 12	Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung, Stuttgart	63								
	17 12	Datenschutz leicht gemacht, Stuttgart	65								
		Zwischenlandtreffen Museen im Wandel II	99								

**Seiten zum praktischen
Heraustrennen und
Anmelden**



SEMINARE



Als Start-up, das neue Universen erkundet, braucht man ab und an eine Hilfestellung. Das Akademieprogramm ist der perfekte „Wissens“-Lückenfüller – egal ob DGStVO oder Instagram, hier wird man fündig. Und wenn's noch ein bisschen Networking sein soll, gibt es auch das.

Steffi Knebel, AudiotexTour, Agentur für Audio-Storytelling

Tobias Danzer, www.NOXrobots.com

Im Dschungel der Weiterbildungsmöglichkeiten sind die Seminare der MFG ein strahlender Leuchtturm. Ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis und echte Praxisnähe überzeugen uns seit Jahren, regelmäßig die Angebote der MFG Akademie zu nutzen.

Ich besuche die Seminare, um Einblicke in konkrete Themen zu bekommen. Mir gefällt, dass die Dozent*innen aus der Praxis kommen und dass umfassend auf die Fragen und Belange der Teilnehmenden eingegangen wird. Oft kommt es auch zu einem anregenden Austausch in der Gruppe."

Sandra Seemann, beaufort8

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 15 | 09 | 2020

SEMINAR

Texte auf den Punkt bringen



Egal, ob es sich um einen Beitrag für das Mitarbeitermagazin, eine Meldung auf der Unternehmenswebsite oder einen neuen Newsletter handelt – es ist eine Herausforderung, innerhalb kurzer Zeit Texte zu erstellen, die verständlich, klar strukturiert und an den Bedürfnissen der Leser*innen orientiert sind. Und dann führt der zeitliche Druck ab und an auch noch zu inneren Blockaden.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmenden, wie sie innerhalb eines Schreib-Projekts alles im vorgegebenen Zeitrahmen effizient auf den Punkt bringen. Es gibt Antworten auf folgende Fragen: Wie findet man den richtigen Einstieg und einen roten Faden für den eigenen Text? Wie korrigiert man schnell und effektiv? Wie können auch schwierige Sachverhalte erfasst und sprachlich vereinfacht werden? Und wie erstellt man überhaupt einen geeigneten Schreibplan?

1 EINSTEIGER*INNEN

TEXTE AUF DEN PUNKT BRINGEN 15 | 09 | 2020

Texte auf den Punkt bringen

PROGRAMM

- Techniken zum Lösen von Schreibblockaden
- Den passenden Einstieg in einen Text finden
- Zeit- und Schreibdruck reduzieren
- Zeitmanagement beim Schreiben
- Struktur von Texten
- Kriterien für verständliche Texte

Referentin	Antje Schmid, Journalistin/Trainerin, Stuttgart
Termin	Dienstag, 15. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/texte-1509 Anmeldung bis zum 8. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Alles rechtens: Digitalisierung in Gedächtniseinrichtungen



Von Archiven, Museen und Bibliotheken wird heute erwartet, dass sie die ihnen anvertrauten Zeugnisse aus Kultur und Zeitgeschichte nicht nur physisch bewahren und ausstellen, sondern dass sie diese auch digital über das Internet zugänglich machen. Dieser Erwartung stehen oft rechtliche Bedenken entgegen. So ist im Urheberrecht keine generelle Erlaubnis für die Online-Veröffentlichung von Archiv- und Museumsbeständen enthalten. Häufig ist unklar, wer wirklich Rechte an den Beständen hat. Hinzu kommen Persönlichkeitsrechte und insbesondere der Datenschutz, der gerade infolge der DSGVO viel diskutiert wird.

Das Seminar gibt eine praxisbezogene Einführung in die Materie und zeigt Strategien auf, wie man mit rechtlichen Unsicherheiten umgehen kann.

1 EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

- Ursprung und Entwicklung des Urheberrechts
- Urheberrecht und Gedächtnisinstitutionen
- Vergriffene Werke und verwaiste Werke
- Strategien für den Umgang mit rechtlichen Risiken
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht und Datenschutz
- Interessenabwägung für Gedächtnisinstitutionen

Referent	Dr. Paul Klimpel, iRights.Law, Berlin
Termin	Mittwoch, 16. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/recht-gedaechtnisinstitutionen-1609 Anmeldung bis zum 9. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Effektives Selbst- und Zeitmanagement



Die Welt der Kreativwirtschaft wird immer komplexer und schneller. Ständig steht eine Vielzahl von Aufgaben und Projekten an, die in immer kürzerer Zeit erledigt werden sollen. Das kann einem manchmal zu viel werden.

Die Teilnehmenden lernen Methoden kennen, um regelmäßig aus dem Hamsterrad auszusteigen, um sich zu orientieren und zu organisieren. Sie bekommen Mittel und Wege an die Hand, wie sie ihre Prioritäten besser setzen und in ihren Arbeitsalltag einplanen können. Damit aus guten Vorhaben auch nützliche und entlastende Routine wird, werden individuell passende Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement gesucht und deren Umsetzung im Alltag geplant.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Effektives Selbst- und Zeitmanagement

PROGRAMM

- Funktionierendes erkennen
- Orientierungszeiten: sich einen Überblick verschaffen
- Prioritäten setzen, planen und einhalten
- Konzentrationsarbeitszeiten gestalten
- Moderne Instrumente einsetzen
- Routine entwickeln
- Konkrete Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement

Referentin	Eva Reiff, Training Moderation Coaching, Leinfelden-Echterdingen
Termin	Donnerstag, 17. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Digitalisierungszentrum UAB, Weinhof 7 – 10, 89073 Ulm
Teilnahmegebühr	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/zeitmanagement-1709 Anmeldung bis zum 10. September 2020 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter



Partner

Stadt Ulm
Wirtschaftsförderung

ulm



NETZWERK
KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 22 | 09 | 2020

SEMINAR

New Business – aber wie?



Alle Unternehmen leben von ihren Kund*innen. Diese bezahlen Löhne und sind Sinn und Zweck von Agenturen, Unternehmen und Büros. Wie aber kommt man an neue Aufträge? Wie können Potenziale bei vorhandenen Kund*innen ausgebaut werden? Was bringt eine Erweiterung der Geschäftsfelder? Und: Was passt zu Budget und Kapazitäten?

Zu diesen Fragen vermittelt der Workshop wichtige Impulse, zeigt systematische Ansätze auf und diskutiert kreative Wege. Die Teilnehmenden entwickeln erste strategische Ansätze und erhalten Tipps von Expert*innen und Kolleg*innen in offener Runde. Der Workshop zeigt die Bedeutung der permanenten Beziehungspflege von Stamm- und Neukund*innen und generiert im lebendigen Austausch konkrete Anregungen für jede Unternehmensgröße und jeden Geldbeutel.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

New Business – aber wie?

PROGRAMM

- Kernkompetenzanalyse und Engpass-Strategien
- Positionierung und Wettbewerb
- Wo findet man erfolgsversprechende Neukund*innen?
- Wie pflegt man Stammkund*innen?
- Wie betreibt man Neukund*innen-Akquise?
- Was kann unter dem Markendach durch vertikale und/oder horizontale Erweiterung des Portfolios noch angeboten werden?
- Was und wie machen es andere?

Referent	Oliver Fink, Fink Different, Nufringen
Termin	Dienstag, 22. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/new-business-2209 Anmeldung bis zum 15. September 2020 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 23 | 09 | 2020

SEMINAR

Die Zielgruppe immer im Blick



Das A und O einer erfolgreichen Kommunikation ist die richtige Zielgruppenansprache. Das heißt: potenzielle Kund*innen finden, verstehen und sie auf die richtige Weise ansprechen. Im Seminar lernen die Teilnehmenden Vorteile, Nutzen und Einsatzzweck einzelner Segmentierungsmodelle kennen. Sie nehmen Zielgruppentrends unter die Lupe sowie technologische und gesellschaftliche Entwicklungen und Prognosen, wie sich das Verhalten von Kund*innen (B2B/B2C) dadurch verändern kann. Im Seminar soll ein Verständnis dafür vermittelt werden, ob und wie Zielgruppenanalysen für das eigene Unternehmen erfolgreich anzuwenden sind. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf dem Praxisbezug und der Möglichkeit zum offenen Dialog.

1 EINSTEIGER*INNEN

DIE ZIELGRUPPE IMMER IM BLICK 23 | 09 | 2020



Die Zielgruppe immer im Blick

PROGRAMM

- Was bedeutet Zielgruppe und warum sollen wir sie verstehen?
- Nutzen einer Zielgruppenanalyse für das eigene Unternehmen
- Welche verschiedenen Modelle gibt es?
- Zielgruppendefinition, Kernzielgruppen identifizieren
- Bedarfs- und Motivanalysen
- Anwendungsanalysen: Kundenproblemen auf der Spur
- Zielgruppen definieren und segmentieren
- Konkrete Fallbeispiele durchspielen
- Persona-Analysen, mit Personas arbeiten
- Segmentierungsmodelle mit Exkurs: Make or Buy?
- Ausblick: Einfluss technologischer und gesellschaftlicher Trends auf das Kundenverhalten

Referenten	Daniel Staab und Peter Faber, marmato, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 23. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/zielgruppen-2309 Anmeldung bis zum 16. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Überblick im Social Media Dschungel

Welche Formate für welche sozialen Medien?



So viele Möglichkeiten – so wenig Zeit. Neben dem Tagesgeschäft auch noch Social Media im Blick zu behalten, ist eine Herausforderung. Im Seminar erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und lernen, wie man die passenden Kanäle effizient für unterschiedliche Maßnahmen nutzt – beispielsweise Employer Branding, Produktwerbung oder interne Kommunikation. Dabei werden die einzelnen Schritte von Strategie über Kreation und Produktion bis zur Distribution behandelt und am Ende geprüft, wie man seine Zielgruppe nicht nur erreicht, sondern auch begeistert.

1 EINSTEIGER*INNEN

Überblick im Social Media Dschungel

PROGRAMM

- Überblick über die verschiedenen Social-Media-Kanäle
- Zielgruppen, Themen und Trends
- Welche Formate für welche Kanäle?
- Workflows zur Planung, Produktion und Distribution

Referent	Julian Hoß, Nacona Filmproduktion, Karlsruhe
Termin	Donnerstag, 24. September 2020, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/dschungel-2409 Anmeldung bis zum 17. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Dienstag **29 | 09 | 2020**

SEMINAR

Newsletter- und E-Mail-Marketing



E-Mails und Newsletter sind noch vor Suchmaschinen und Social Media die am häufigsten eingesetzten Onlinemarketing-Instrumente. Trotzdem werden dabei oft Fehler gemacht, die dazu führen, dass E-Mails nicht gelesen, sondern gleich gelöscht werden. Das muss nicht sein. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die Regeln der Gestaltung response-starker E-Mailings und Newsletter kennen und können diese im Anschluss erfolgreich anwenden.

1 EINSTEIGER*INNEN

NEWSLETTER- UND E-MAIL-MARKETING 29 | 09 | 2020

Newsletter- und E-Mail-Marketing

PROGRAMM

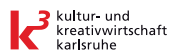
- Wann man E-Mails einsetzt und wann nicht
- Dos and Don'ts im E-Mail-Marketing
- Wie E-Mails aus der Flut herausstechen
- Die richtige Versandzeit und Frequenz
- Das optimale Text-Bild-Verhältnis
- Kennzahlen: Welche sind wirklich wichtig?
- Kriterien für die Software-Auswahl

Referent	Danylo Vakhnenko, Absolit Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel
Termin	Dienstag, 29. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	K ³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/e-mail-2909 Anmeldung bis zum 22. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Mittwoch 30 | 09 | 2020

SEMINAR

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene



Die Workshop-Reihe „Hands on Instagram“ geht in die nächste Runde. Diesmal steht die aktive Umsetzung einer erfolgreichen Instagram-Strategie im Fokus.

Am Anfang gibt es einen Impulsvortrag über aktuelle Entwicklungen: von der richtigen IGTV-Strategie über eigene GIFs bis hin zum Face-Filter. Was bieten diese neuen Möglichkeiten und wie lässt sich die eigene Strategie damit ausbauen und unterstützen?

Dann folgt die Praxis: Die Profile und bisherigen Strategien der Teilnehmenden werden analysiert. Was lief gut? Wie wurde die Zielgruppe erreicht? Wo hakt es noch? Best-Practice-Beispiele zeigen, welche Optionen es gibt und wie man sich als Expert*in in einem Themenbereich etablieren kann. Das Seminar richtet sich an Instagram-Nutzer*innen mit Grundwissen und Praxiserfahrung, die auf der Suche nach Inspiration und konkreten Impulsen für die Optimierung ihres Instagram-Auftritts sind.

2 FORTGESCHRITTENE

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

PROGRAMM

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Optimieren von Bio, Texten, Bildern, Hashtags, Videos, GIFs
- Style Guides für Social Media
- Arbeiten mit Storys, IGTV, Shopping, Face-Filtern und mehr

Ein eigener Instagram-Account ist Grundvoraussetzung. Die Teilnahme an vorherigen Workshops der Reihe ist nicht erforderlich.

Referentin	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 30. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	B_Fabrik Coworking, Bergheimer Str. 104, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/instagram-3009 Anmeldung bis zum 23. September 2020 erforderlich. Es können maximal 16 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Donnerstag 01 | 10 | 2020

SEMINAR

Recht in Online-marketing, Mobile und Social Media



Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da. Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten zum Beispiel die Möglichkeit, Nutzer*innen auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, es liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis. Ziel ist es, typische Fehler künftig zu vermeiden.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

RECHT IN ONLINEMARKETING, MOBILE UND SOCIAL MEDIA 01 | 10 | 2020

PROGRAMM

- Anforderungen des Telemediengesetzes (u. a. Impressumspflicht)
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Lizenzverträge (u. a. bei Stockfotos)
- Umgang mit Inhalten im Internet
- Recht am eigenen Bild
- Rechtliche Anforderungen an Cookies, Tracking und Co.
- Anforderungen und Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- Markenschutz im Internet (u. a. Domainrecht, Rechtsfragen bei SEM/SEA)
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), einschließlich E-Mail-Marketing
- Social Media und Recht: besondere Problemstellungen bei Xing, Facebook und Co.
- Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

Referent	Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 1. Oktober 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	C-Hub Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstrasse 25, 68159 Mannheim
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/recht-onlinemarketing-0110 Anmeldung bis zum 24. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



DESIGN SPRINTS – INNOVATIVE LÖSUNGEN INNERHALB KÜRZESTER ZEIT ENTWICKELN 05 | 10 – 06 | 10 | 2020

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

05 | 10 – 06 | 10 2020

SEMINAR

ONLINE

Design Sprints – innovative Lösungen innerhalb kürzester Zeit entwickeln



Design Sprints werden enorm geschätzt, um innerhalb kürzester Zeit ein Projektvorhaben zu verstehen, Lösungsideen zu generieren, Prototypen zu bauen und diese mit echten Nutzer*innen zu testen. So werden vormals langwierige Innovationsprozesse bis zum ersten getesteten Prototypen stark komprimiert.

Um ein Verständnis für Design Sprints aufzubauen, durchlaufen die Teilnehmenden einen typischen Design-Sprint-Prozess, wenden ausgewählte Methoden praxisnah an und reflektieren das Vorgehen. Zudem besteht die Möglichkeit, vorab Projektideen aus der Kreativwirtschaft vorzuschlagen, die im Rahmen des Prozesses oder der Reflexion exemplarisch aufgegriffen werden können.

1 EINSTEIGER*INNEN

Design Sprints

PROGRAMM

- Einführung in Design Sprints
- Definition von Projektvorhaben und Langzeitziel
- Entwicklung und Auswahl von Lösungsskizzen
- Einblick in das Bauen von Prototypen
- Durchführung von Tests mit der Zielgruppe
- Reflexion und Klärung offener Fragen

Referent	Marius Schmidt, Sommerrust, Heidelberg
Termin	Montag, 5. Oktober 2020, 9:00 – 17:00 Uhr und Dienstag, 6. Oktober 2020, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/design-sprints-0510 Anmeldung bis zum 28. September 2020 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Erfolgreiche Gesprächsführung



Wer beruflich häufig in Meetings sitzt oder Gespräche führt, ob mit Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Partner*innen, der weiß, wie wichtig gute Planung, Vorbereitung und effiziente Gesprächstechniken sind. In diesem Training zu Gesprächsführung lernen die Teilnehmenden, Gespräche zu planen, Gesprächstechniken anzuwenden, Gesprächspartner*innen einzuschätzen und auch schwierige Situationen erfolgreich zu meistern. Ziel ist, Gespräche im Berufsalltag effektiver und zielführender zu gestalten und so die eigene Überzeugungskraft zu erhöhen.

Es werden gezielt berufstypische Settings trainiert. Dazu gehören auch Gespräche am Telefon oder via Videokonferenz. Das Seminar gibt den Teilnehmenden wertvolle, praktische und schnell umsetzbare Tipps für künftige Gesprächssituationen.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Erfolgreiche Gesprächsführung

PROGRAMM

- Wirkungspsychologie und strategische Kommunikation
- Gespräche strukturieren und planen
- Strategien der Gesprächsführung
- Erfolgsfaktoren für Gespräche
- Techniken der effektiven Gesprächsführung
- Techniken für den Gesprächseinstieg

Referentin	Carolin Bader, eich-communications, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 8. Oktober 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	B_Fabrik Coworking, Bergheimer Str. 104, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/gesprachsfuehrung-0810 Anmeldung bis zum 1. Oktober 2020 erforderlich. Es können maximal 16 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Donnerstag **22 | 10 | 2020**

SEMINAR

Endlich texten, wie es die Zielgruppe heute erwartet



Heute textet man anders als noch vor fünf oder zehn Jahren. Und das erwarten auch die Lesenden. Die wichtigsten Erkenntnisse von Profitexter*innen sind ein wesentlicher Teil dieses Seminars. Es geht um die Frage: Wie ist die schriftliche Kommunikation verkaufstark, zielführend und zielgruppengerecht – im Anschreiben, der E-Mail, im Flyer, in der Broschüre oder im Internet?

Wie erreichen Kreative mit ihren Texten den Erfolg und die Wertschätzung, die sie verdienen? Adressatenorientierung und die mediengerechte Vorgehensweise sind wesentliche Ansatzpunkte des Workshops. Bessere Methoden sollen die Arbeit der Kreativschaffenden dauerhaft erleichtern und wirkungsvoller machen sowie vorhandene und neue Texte verbessern.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE

ENDLICH TEXTEN, WIE ES DIE ZIELGRUPPE HEUTE ERWARTET 22 | 10 | 2020

Endlich texten, wie es die Zielgruppe heute erwartet

PROGRAMM

- Adressatenorientiertes Denken und Schreiben
- Funktionen schriftlicher Kommunikation
- Vorgänge im Kopf der Zielperson
- Textverständlichkeit
- Zielgruppengerechtes Schreiben
- Mediengerechtes Schreiben
- Medienspezifische Besonderheiten
- Unterschiede von Online- und Offlinekommunikation
- Anforderungen an Texte im Web: Stil, Strukturierung, Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Referentin	Jutta Metzler, Bessere Texte – Agentur für schriftliche Kommunikation, Meersburg
Termin	Donnerstag, 22. Oktober 2020, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/texten-2210 Anmeldung bis zum 15. Oktober 2020 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Montag **26 | 10** | 2020

SEMINAR

PR für Existenzgründer*innen, Start-ups und Selbstständige



„You never get a second chance to make a first impression.“ Dieser Grundsatz gilt erst recht im Unternehmertum. Wie aber wird man mit seinem Unternehmen wahrgenommen? Was sagt die Außen- darstellung über das Unternehmen und das Angebot aus? Was sind Alleinstellungsmerkmale? Dieses Seminar gibt den Teilnehmenden die passenden PR-Instrumente an die Hand, damit das Business gelingt – gleich von Anfang an. Dabei stehen die richtigen Kanäle, um das Portfolio zu artikulieren, genauso im Fokus wie die Suche nach der Zielgruppe und die eigene Expertenrolle.

1 EINSTEIGER*INNEN

PR FÜR EXISTENZGRÜNDER*INNEN, START-UPS UND SELBSTSTÄNDIGE 26 | 10 | 2020

PROGRAMM

- Was ist PR eigentlich?
- Unterschiede von PR und Marketing
- PR-Maßnahmenkatalog
- Außendarstellung planen und optimieren
- Zielgruppe definieren und kennen
- Welche Medien sind relevant?
- Medienverteiler aufbauen und pflegen
- Presseportale nutzen
- Umgang und Kontakt mit Journalist*innen
- Themen und Texte anbieten
- Die gelungene Pressemitteilung
- Nachfassen – richtig und in guter Dosis
- Sonstige Mittel und Wege für gute PR

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
Termin	Montag, 26. Oktober 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Kreissparkasse Heilbronn, Am Wollhaus 14, 74072 Heilbronn
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/pr-2610 Anmeldung bis zum 19. Oktober 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



SEMINAR

ONLINE

New Work und virtuelle Kolleg*innen – arbeiten in Remote Teams



Das Team komplett virtuell aufbauen, kein gemeinsames Büro unterhalten und E-Mail-Kommunikation statt Feedback-Runden; Dateien werden über eine eigene Content-Review-Plattform ausgetauscht, kommentiert und freigegeben. Dieses Seminar gibt Einblicke und vermittelt Kenntnisse, wie das Arbeiten ohne Office konkret funktioniert.

Dabei sind die Leitfragen: Wie baut man ein Unternehmen auf, das auf virtueller Zusammenarbeit basiert? Welche Vorteile und Fallstricke bieten virtuelle Teams? Worauf ist zu achten, damit die virtuelle Zusammenarbeit gelingt?

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE

NEW WORK UND VIRTUELLE KOLLEG*INNEN – ARBEITEN IN REMOTE TEAMS 27 | 10 | 2020

New Work und virtuelle Kolleg*innen – arbeiten in Remote Teams

PROGRAMM

- Einführung in New Work, Remote Work und das virtuelle Unternehmen
- Chancen und Herausforderungen beim Aufbau eines Remote Teams bzw. einer virtuellen Firma
- Diskussion: Chancen und Herausforderungen durch New Work
- Instrumente: Methoden und Frameworks zur Steuerung eines Remote Teams bzw. eines virtuellen Unternehmens
- Hands-on: Bewertung der Chancen und Risiken durch die Teilnehmenden
- Hands-on: Ausarbeitung einer agilen Strategie zur virtuellen Zusammenarbeit durch die Teilnehmenden

Referent	Niklas Dorn, Filestage, Stuttgart
Termin	Dienstag, 27. Oktober 2020, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	35 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/newwork-2710 Anmeldung bis zum 20. Oktober 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Urheberrecht leicht gemacht



Das Seminar gibt eine Einführung in urheberrechtliche Fragen bei der Verwendung von Inhalten wie Texte, Bilder und Videos. Besprochen werden Problemstellungen aus der Praxis, auch mit Bezug auf Entscheidungen und Weiterentwicklungen aus der Rechtsprechung. Die Teilnehmenden bekommen einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze. Ziel ist es dabei, Möglichkeiten bei der Gestaltung von Verträgen und im Umgang bei rechtlichen Auseinandersetzungen zu vermitteln.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

URHEBERRECHT LEICHT GEMACHT 05 | 11 | 2020

Urheberrecht leicht gemacht

PROGRAMM

- Audio, Video, Bilder und Co.: urheberrechtlicher Schutz für kreative Inhalte
- Rechtlich relevante Nutzungen online und offline: Einführung in die verschiedenen Rechte für Urheber*innen
- Rechtsfragen zur Bearbeitung und Umgestaltung urheberrechtlich geschützter Inhalte
- Lizenzverträge: Einräumung und Erwerb von Nutzungsrechten
- Gesetzlich erlaubte Fälle bei der Nutzung fremder Werke
- Rechtliche Ansprüche bei Rechtsverletzungen, Umgang mit Abmahnungen

Referent	Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 5. November 2020, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/urheberrecht-0511 Anmeldung bis zum 29. Oktober 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Montag 09 | 11 | 2020

SEMINAR

ONLINE

Recht in Online-marketing, Mobile und Social Media



Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da. Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten zum Beispiel die Möglichkeit, Nutzer*innen auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, es liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis. Ziel ist es, typische Fehler künftig zu vermeiden.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

RECHT IN ONLINEMARKETING, MOBILE UND SOCIAL MEDIA 09 | 11 | 2020

PROGRAMM

- Anforderungen des Telemediengesetzes (u. a. Impressumspflicht)
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Lizenzverträge (u. a. bei Stockfotos)
- Umgang mit Inhalten im Internet
- Recht am eigenen Bild
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- Rechtskonformer Einsatz von Cookies, Tracking und Co.
- Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

Referent	Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Montag, 9. November 2020, 9:00 – 12:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	35 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/recht-onlinemarketing-0911 Anmeldung bis zum 2. November 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Kreativ und professionell: den richtigen Preis finden



Wie können Preisfindung und Preiskalkulation für die Bedarfe der Kultur- und Kreativwirtschaft professionell und doch pragmatisch gelingen? Dieser Frage widmet sich das Seminar. Im Fokus stehen unterschiedliche Methoden und Wege der Preisfindung und -kalkulation sowie deren Einflussgrößen wie Kosten, Wettbewerb, Nachfrage, Wertigkeit, Zielgruppe, Marketingziele, Rabatte, Boni, Skonti, preispsychologische Elemente, private Lebenshaltungskosten, Altersvorsorge usw.

Dabei werden besondere Methoden einzelner Kreativbranchen behandelt und typische Fehler sowie deren Vermeidung diskutiert. Ergänzend wird der Zusammenhang mit der betriebsinternen Finanz- und Investitionsplanung sowie internen Prozessen aufgezeigt. Ziel ist es, nicht nur isoliertes Wissen zu vermitteln, sondern auch ein unternehmerisches Wachsen zu ermöglichen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Kreativ und professionell: den richtigen Preis finden

PROGRAMM

- Was bedeutet unternehmerisches Denken? Welche Rolle spielt Kalkulation für den Unternehmenserfolg?
- Grundlegende Strategien und Einflussgrößen bei der Preisfindung
- Anwendungsbezogene Methoden und Tools für die Kalkulation
- Besonderheiten der Kultur- und Kreativwirtschaft beim Kalkulationsprozess
- Betrachtung im Gesamtzusammenhang: Finanz- und Investitionsplanung
- Wissensanwendung anhand branchenspezifischer Kalkulationsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft

Referent	Markus Nitschmann, Diplom-Betriebswirt (FH), Beratzhausen
Termin	Dienstag, 10. November 2020, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	C-Hub Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstrasse 25, 68159 Mannheim
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/preis-1011 Anmeldung bis zum 3. November 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **11 | 11** | 2020

SEMINAR

Design Thinking erleben



In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden praxisnah und interaktiv Design Thinking kennen – einen Ansatz zur Lösung von komplexen Problemstellungen und zur Ideengenerierung. Sie erleben eine neue Form von Arbeitskultur, die auf Empathie und spielerischem Ausprobieren basiert, und eine Herangehensweise, die die Bedürfnisse der Nutzer*innen konsequent in den Vordergrund stellt. Die Teilnehmenden greifen dabei in allen Phasen des Design Thinkings auf praktische Werkzeuge und Methoden zurück, die sie direkt im beruflichen Alltag anwenden können.

Am Ende steht die interaktive Auseinandersetzung mit allen Phasen anhand einer vorgegebenen Challenge. Das direkte Ausprobieren neuer Methoden verdeutlicht die nutzerzentrierte Wirkung von Design Thinking. Durch das Einbinden echter Nutzergruppen und Testpersonen erleben die Teilnehmenden Aha-Momente, die ihr späteres Handeln beeinflussen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Design Thinking erleben

PROGRAMM

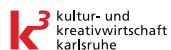
- Teams und Aufgabenstellung kennenlernen
- Sich mit der Fragestellung auseinandersetzen
- Interviews mit zukünftigen Nutzer*innen führen
- Thema aus Sicht der Nutzer*innen definieren, Persona skizzieren
- Ideen sammeln und bewerten mit unterschiedlichen Brainstorming-Methoden
- Ideen visualisieren (Prototyping)
- Ideen den zukünftigen Nutzer*innen vorstellen und Feedback einholen
- Präsentation

Referentin	Dr. Ilke Heller, Human Revolution, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 11. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	K ³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/design-thinking-1111 Anmeldung bis zum 4. November 2020 erforderlich. Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

12 | 11 16 | 11 2020

SEMINAR

ONLINE

Hands on: Instagram in der Praxis



In diesem Seminar werden kurz und knackig die wichtigsten Punkte rund um einen guten Instagram-Auftritt behandelt. Jeweils in 2-Stunden-Blöcken gibt es praktischen Input, konkrete Ideen und Lösungsansätze. Dazwischen ist Zeit, das neu erlernte auszuprobieren und anzuwenden. In offenen Fragerunden werden gemeinsam konkrete Problemstellungen bearbeitet, die die Teilnehmenden beschäftigen.

Ein Instagram Account ist Voraussetzung für die Teilnahme.

2 FORTGESCHRITTENE

HANDS ON: INSTAGRAM IN DER PRAXIS 12 | 11 16 | 11 2020

PROGRAMM

- Grundlage der eigenen Markenstrategie
- Ausrichtung auf die passende Zielgruppe und Auswahl der richtigen Themen
- Profiloptimierung mit Blick auf Logo- bzw. Bildauswahl und Bio-Text
- Richtige Wort- und Bildsprache
- Kreativen Ideen zur Story-Gestaltung und Einsatz zusätzlicher Apps
- Strategie für die Zeitplanung
- Erstellung eines Redaktionskonzeptes für die Planung der Inhalte

Referentin	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Termine	Donnerstag, 12. November 2020, 10:00 – 12:00 Uhr und 13:00 – 15:00 Uhr sowie Montag, 16. November 2020, 10:00 – 12:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	70 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	mfg.de/va/instagram-1211 Anmeldung bis zum 5. November 2020 erforderlich. Es können maximal 24 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Erfolgreich präsentieren: Souverän auftreten und kompetent überzeugen



Eine Studie des „Wall Street Journals“ belegt, dass 84 Prozent aller Präsentationen von den Zuhörer*innen als langweilig oder gar einschläfernd empfunden werden. Dabei entscheiden Präsentationen über Erfolg oder Misserfolg: im Vertrieb, bei Veranstaltungen und Vorträgen. Dabei ist das, was man sagt, mindestens genauso wichtig wie die Art und Weise, wie man dies tut.

Viele Menschen haben Schwierigkeiten, sich und ihre Leistungen vor anderen zu präsentieren. Doch dieses schlechte Gefühl überträgt sich auf das Publikum. In diesem Seminar heben die Teilnehmenden ihre Präsentationskompetenz auf ein neues Level, indem sie Auftritt und Wirkung trainieren und dabei echte Freude entwickeln – vor und während der Präsentation. Denn Präsentieren lernt man nur durch Präsentieren.

2 FORTGESCHRITTENE

Erfolgreich präsentieren

PROGRAMM

- Redeangst in Vorfreude verwandeln – die optimale Vorbereitung
- Inhalte gekonnt vortragen – gute Präsentationen haben Struktur
- Das Publikum durch Körpersprache gewinnen
- Dos & Don'ts beim Einsatz von PowerPoint
- Geschichten erzählen statt Bulletpoints aufzählen

Referent	Steffen Moll, aim-higher, Ditzingen
Termin	Dienstag, 17. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	eule gmünder wissenswerkstatt, Nepperbergstraße 7, 73525 Schwäbisch Gmünd
Teilnahmegebühr	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/praesentieren-1711 Anmeldung bis zum 10. November 2020 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



GRUNDLAGEN DES KULTURMARKETING 18 | 11 | 2020

JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **18 | 11 | 2020**

SEMINAR

Grundlagen des Kulturmarketings



Marketing ist ein freiwilliger Austauschprozess, der nur gelingt, wenn der Nachfrager (der Besucher, der Kunde, der Teilnehmer) sich einen Nutzen aus dem Angebot verspricht. Das gilt auch (und gerade!) für Kulturbetriebe. Die Kernfrage ist also: Welche Nutzen stiften Kultureinrichtungen? Und wer ist ihr Publikum? Und wer sind die potenziellen, d. h. die Noch-Nicht-Nutzer? Und wie gelingt es, diese für Kulturangebote zu gewinnen? Das Seminar führt weg von einem leider allzu weit verbreiteten „Kulturmarketing aus dem Bauch“ hin zu einem nachhaltig und strategisch ausgerichteten Kulturmarketing-Managementprozess.

1 EINSTEIGER*INNEN

Grundlagen des Kulturmarketing

PROGRAMM

- Wer ist unser Publikum?
- Welchen Nutzen stiftet ein Kulturbetrieb?
- Was ist Kulturmarketing?
- Kulturmarketing im Non-Profit-Bereich
- Kulturmarketing als strategischer Managementprozess

Referent	Prof. Dr. Armin Klein, Kulturmanagement und Kulturwissenschaft, Ettlingen
Termin	Mittwoch, 18. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/kulturmarketing-1811 Anmeldung bis zum 11. November 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Rapid Prototyping – Modelle für eigene Projektideen entwickeln



Smart Home, Paketverfolgung, elektronische Stempelkarten: Das „Internet of Things“ (IOT) ist längst in unserem Alltag angekommen. Aber welche Möglichkeiten haben Gestalter*innen und Künstler*innen, Gamestudios und Theater IOT in ihre Projekte zu integrieren? Mithilfe der Methode „Rapid Prototyping“ können eigene Projektideen entwickelt und umgesetzt werden. Im Seminar probieren sich die Teilnehmenden aus, tüfteln und erfinden spielerisch eigene Anwendungsfälle für das Internet der Dinge.

1 EINSTEIGER*INNEN

Rapid Prototyping

PROGRAMM

- Anwendung und Kennenlernen der Methode „Rapid Prototyping“
- Einführung in aktuelle Soft- und Hardware
- Umgang mit Elektronik und Sensorik
- Programmierung und Vernetzung verschiedener Geräte mittels Microcontrollern
- Bauen und Programmieren von Prototypen

Referent	Florian Greth, Tinkertank, Ludwigsburg
Termin	Dienstag, 24. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Makerspace Tinkertank, Hermann-Hagenmeyer-Str. 1, 71636 Ludwigsburg
Teilnahmegebühr	155 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 70 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/prototyping-2411 Anmeldung bis zum 17. November 2020 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Donnerstag **26 | 11 | 2020**

SEMINAR

Agil und erfolgreich: Projekte besser managen



Die Kund*innen radikal in den Mittelpunkt stellen, Teams zur Selbstorganisation befähigen und die schnelle Lieferung von wirklich sinnvollen Lösungen – dafür steht agiles Projektmanagement. Einige Elemente des agilen Arbeitens werden im Kulturbereich und in der Kreativwirtschaft schon lange praktiziert, andere dagegen sind komplett neu. Als Gesamtkonzept angewendet, kann agiles Projektmanagement dabei helfen, deutlich bessere Projektergebnisse zu erzielen und sonst häufig notwendige Neuplanungen und Nacharbeiten zu reduzieren.

1 EINSTEIGER*INNEN

AGIL UND ERFOLGREICH: PROJEKTE BESSER MANAGEN 26 | 11 | 2020



PROGRAMM

- Grundlagen und Tools des agilen Projektmanagements
- Die Methode „Kanban“ (mit Projektsimulation)
- Die Methode „Scrum“ (mit Projektsimulation)
- Transfer in die Praxis und nächste Schritte für die Teilnehmenden

Referent	Dr. Simon Stäuber, Dozent, Consultant und Autor, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 26. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	AAccelerator, Blezingerstraße 15, 73430 Aalen
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/agiles-projektmanagement-2611 Anmeldung bis zum 19. November 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



SEMINAR

Schlagfertigkeit und Intuition

Die Kunst des situativen Handelns



Wer kennt das nicht? Hinterher, wenn es zu spät ist, fallen einem immer die besten Argumente ein. Im richtigen Moment schlagfertiger zu reagieren, kann man trainieren.

In diesem Seminar werden Methoden und Übungen vermittelt, die es den Teilnehmenden ermöglichen, in kritischen Situationen einen kühlen Kopf zu bewahren und zur bestmöglichen Wirkung zu gelangen. Neben rhetorischen Aspekten spielen vor allem die innere Haltung und der Umgang mit Emotionen eine entscheidende Rolle.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

SCHLAGFERTIGKEIT UND INTUITION 01 | 12 | 2020

Schlagfertigkeit und Intuition

PROGRAMM

- Rahmenmodell: authentisch kommunizieren
- Umgang mit Macht und situatives Statusverhalten
- Erkenntnisse zum Thema Intuition aus der Neuroforschung
- Mentale Stärken

Referent	Eugen Gerein, Trainer, Coach, Sprachwissenschaftler, Heidelberg
Termin	Dienstag, 1. Dezember 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Technisches Rathaus, Marktplatz 64, 72250 Freudenstadt
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/schlagfertigkeit-0112 Anmeldung bis zum 24. November 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 10 | 12 | 2020

SEMINAR

Storytelling für die sozialen Medien

Erfolgreich Geschichten erzählen im Social Web



„Produziere nur, was du selbst auch lesen und teilen würdest.“ Das ist die Maxime von Zalando im Social-Media-Marketing. Und geteilt wird, was gefällt, berührt oder aufregt. Im Workshop dreht sich alles um die passenden Geschichten. Als Grundlage dafür dienen drei klassische Storytelling-Konzepte. Diskutiert werden mehrere Varianten von Spannungsbögen – wann gibt es einen „Thumb-stop-moment“? Zum Abschluss geht es um den Konflikt zwischen Storytelling und Influencer Marketing. Letzteres funktioniert am besten, wenn den Influencer nur ein grober Rahmen mitgegeben wird. Aber wie passt das in die eigene Story? Die Antwort gibt es im Workshop.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

STORYTELLING FÜR DIE SOZIALEN MEDIEN 10 | 12 | 2020

Storytelling für die sozialen Medien

PROGRAMM

- Einführung ins Storytelling
- Von der Core Story zum Post
- Ziele und Zielgruppen, Persona-Entwicklung
- Wie funktioniert Storytelling?
- Spannungsgebende Elemente, Thumb-stopping-Moment, Vorstellung weiterer Story-Konzepte
- Social Media vs. Paid Media, Seeding-Strategie, Call-to-Action, Umgang mit Feedback, Crowdsourcing
- Influencer und ihre Rolle im Storytelling

Referent	Frank Puscher, Journalist und Moderator, Wiehl
Termin	Donnerstag, 10. Dezember 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/storytelling-1012 Anmeldung bis zum 3. Dezember 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Googles Liebling durch Suchmaschinen- optimierung

Wie geht SEO?



Kaum Besucher*innen trotz teurer Website? Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Website so zu optimieren, dass sie bei Google gute Platzierungen bekommt, ohne auf bezahlte Anzeigen (Google Ads) angewiesen zu sein.

Wie funktioniert Google? Was muss bei einer Website in puncto SEO beachtet werden? Welche Fragen stellen sich schon bei der Konzeption? Welche in den weiteren Schritten – vom Design über die Programmierung bis hin zu den Texten? Wie findet man die richtigen Keywords? Am Rande werden auch Google Ads gestreift.

In dem Ganztagsseminar widmen wir uns intensiv dem suchmaschinenoptimierten Texten, inklusive Übung.

Bitte bringen Sie einen Laptop (kein Tablet) zum Seminar mit.

1 EINSTEIGER*INNEN

Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung

PROGRAMM

- Einführung und Geschichte der Suchmaschinen
- Einfluss der Website-Struktur auf SEO
- Einfluss der Gestaltung auf SEO
- Einfluss der Programmierung auf SEO
- Optimierung von Texten und Bildern für Suchmaschinen
- Wichtige Tools bei der Suchmaschinenoptimierung
- Was sollte vermieden werden?
- Häufige Fehler
- Intensiv-Übung für suchmaschinenoptimierte Texte (Laptop mitbringen)

Referent	Henning Schürig, Be digital, Stuttgart
Termin	Dienstag, 15. Dezember 2020, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/google-1512 Anmeldung bis zum 8. Dezember 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



SEMINAR

Datenschutz leicht gemacht

DSGVO-Update 2020



Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sorgt bei vielen Freelancern, Gründer*innen und Unternehmer*innen aus der Kreativwirtschaft für Verunsicherung. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, was sie in Sachen Datenschutz beachten müssen. Und sie bekommen Antworten auf die Frage, was sich seit Inkrafttreten der DSGVO im Mai 2018 konkret verändert hat.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Datenschutz leicht gemacht

PROGRAMM

- Wann gilt die DSGVO? Was sind personenbezogene Daten?
- Wann braucht man Datenschutzbeauftragte?
- Welche Maßnahmen müssen Freelancer oder Gründer*innen beachten bzw. umsetzen?
- Wie funktioniert der Umgang mit der Aufsichtsbehörde? Was tun, wenn ein Brief kommt? Wann droht ein Bußgeld?
- Datenpanne: Wann liegt sie vor und wann muss sie gemeldet werden?
- Was passiert bei einer Abmahnung?
- Konkrete Fragen zur Umsetzung der DSGVO und Einzelfall-Besprechungen

Referent	Thomas Bierlein, Fachanwalt für IT-Recht, Heidelberg
Termin	Donnerstag, 17. Dezember 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	mfg.de/va/dsgvo-1712 Anmeldung bis zum 10. Dezember 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.



BERATUNG

Weil ich meine Angebote als selbstständige PR- und Kommunikationsberaterin weiterentwickeln und meinen Arbeitsalltag optimieren wollte, bin ich zur Orientierungsberatung der MFG gegangen. Dort habe ich Tipps bekommen, die zur Soforthilfe taugten – genauso wie Anregungen, die mich längerfristig begleiten werden.

Claudia Bitzer, Bitzer PR

Alexander Arnold und
Mandy Entken,
seethelittlethings.com

Stephanie Hock von der MFG hat uns Kontakte genannt, die uns bei unserem Vorhaben begleiten können und wer schon etwas Ähnliches erfolgreich gemacht hat. Die Orientierungsberatung war ein toller Türöffner und Wegweiser in die Branche.

Wo wollen wir hin und wollen wir weiter wachsen? Das waren die Fragen, die uns beschäftigt haben, als wir bei der MFG vor der Tür standen. Überrascht hat uns die schnelle, messerscharfe Einschätzung von Stephanie Hock. Ihr unverstellter Blick von außen ist sehr wertvoll.

Sibylle Hager, tat.sache GmbH

ORIENTIERUNGSBERATUNGEN FÜR KULTUR- UND KREATIVSCHAFFENDE

BERATUNGEN

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Orientierungsberatungen für
Kultur- und Kreativschaffende



Wie können Kultur- und Kreativunternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen nach vorne bringen? Wie können sie ihre Idee finanzieren und weiterentwickeln? Welche Kunden und Preise passen zu den eigenen Leistungen? Die MFG Baden-Württemberg unterstützt Kreative auf ihrem unternehmerischen Weg – zum Beispiel, wenn es um Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung geht. In einer Stunde werden gemeinsam die ersten Lösungsansätze entwickelt und Impulse für eine erfolgreiche Umsetzung gegeben. Außerdem informiert die MFG über Netzwerke, Fördermittel und Anlaufstellen.

Zielgruppe: Gründer*innen und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d. h. Architektur, Design-, Musik-, Film- und Rundfunkwirtschaft, Kunst- und Buchmarkt, Software-/Games-Industrie, Darstellende Künste oder Presse- und Werbemarkt

Orientierungsberatungen

DAS SIND DIE BERATUNGSTAGE
VON JULI BIS DEZEMBER 2020

Freiburg	30.09.2020
Heidelberg	24.09.2020, 12.11.2020
Heilbronn	22.10.2020
Konstanz	26.11.2020
Mannheim	08.10.2020
Radolfzell	25.11.2020
Schwäbisch Gmünd	29.10.2020
Stuttgart	jeden ersten Donnerstag im Monat
Ulm	15.10.2020
Via Zoom	16.07.2020, 23.07.2020, 13.08.2020, 12.10.2020, 10.12.2020

Die Adressen der Beratungsorte, die Anmeldung und weitere Termine gibt es auf: mfg.de/orientierungbw

Ansprechpartnerin: Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg



NETWORKING



Die Veranstaltungen der MFG sind jedes Mal hervorragend organisiert, haben sehr spannende Themen und Sprecher*innen, von denen man viel lernen kann. Der Austausch vor und nach den Veranstaltungen kommt selten zu kurz. Es macht immer wieder Spaß, sich bei den diversen Formaten auszutauschen und dazulernen."

Erik Hägele,
Kommunikationsberatung
und Events

Sophia Dieterich,
Kommunikation und Vermittlung,
Staatgalerie Stuttgart

Bei verschiedenen MFG-Veranstaltungen habe ich wertvolle Kontakte geknüpft und mich in den Bereichen digitale Spielekultur genauso wie Virtual, Augmented und Mixed Realities fortgebildet. Das Gelernte konnte ich direkt in die Praxis umsetzen.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

14 | 09 12 | 10 09 | 11 14 | 12 2020

NETWORKING

Jour Fixe - der Branchentreff der Filmszene



Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen. Der monatlich stattfindende Jour Fixe der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit, sich auszutauschen und zu vernetzen.

Immer wieder sind auch Vertreter*innen des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch den Pre Fixe. Hier werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt.

JOUR FIXE - DER BRANCHENTREFF DER FILMSZENE 14 | 09 12 | 10 09 | 11 14 | 12 2020

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

TERMINE

Montag, 14. September 2020 | 19:00 Uhr

Montag, 12. Oktober 2020 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

Montag, 9. November 2020 | 19:00 Uhr

Montag, 14. Dezember 2020 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

Die Animation Lounge wird von der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH im Rahmen des Jour Fixe präsentiert. Gastreferent*innen aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter. Die Networking-Veranstaltung ermöglicht den gezielten Austausch unter den regionalen Artists.

Veranstaltungsort	Theater Rampe, Filderstraße 47, 70180 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	Anmeldung nicht erforderlich.
Information	film.mfg.de/veranstaltungen

Veranstalter



Partner



MONTAGSSEMINARE SEPTEMBER – DEZEMBER 2020

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

September – Dezember 2020

NETWORKING

Montagsseminare



Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminarreihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende in ganz Baden-Württemberg und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

Aufgrund der aktuellen Corona-Situation können zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses keine Angaben zu den kommenden Seminaren getätigt werden. Die ursprünglich geplanten Termine sind:

28. September / 19. Oktober / 30. November

Aktualisierte Informationen zu den Seminaren erhalten Sie unter film.region-stuttgart.de/aktuelles/termine.html

Montagsseminare

Expert*innen aus der Filmbranche vertiefen technische Aspekte wie Licht- und Tongestaltung, Special Effects und Visual Effects, referieren aber auch über neue Geschäftsmodelle, Öffentlichkeitsarbeit oder rechtliche Fragen. Alle Montagsseminare werden mit Übungen und Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart (unter Vorbehalt)
Teilnahmegebühr	15 Euro, inkl. MwSt.
Infos	Aktuelle Informationen zu den Montagsseminaren finden Sie unter film.region-stuttgart.de/aktuelles/termine.html
Anmeldung	per E-Mail an film@region-stuttgart.de

JUL AUG SEP **OKT** NOV DEZ

Dienstag **06 | 10** | 2020

NETWORKING

MFG Gastspiel

bei der SAS Institute GmbH

ART/IFICIAL INTELLIGENCE



Was steckt eigentlich hinter dem Hype um KI? Welche Spill-over-Effekte entstehen zwischen künstlicher Intelligenz, Kreativität und klassischer Wirtschaft? Unter dem Motto „ART/IFICIAL INTELLIGENCE“ oder auch „Die Kunst neuer (Software-)Lösungen“ lädt das internationale Softwareunternehmen SAS gemeinsam mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg im Rahmen des MFG Gastspiels zu einem „Parcours der Chancen“ ein. Im historischen Ambiente der Villa 7, einer ehemaligen Fabrikantenvilla, die jetzt als „Executive Briefing Center“ für SAS fungiert, erwartet die Gäste ein inspirierendes und interaktives Programm.

Zielgruppe: Entscheider*innen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, Start-ups, Freelancer, Kultur- und Kreativschaffende

MFG GASTSPIEL 06 | 10 | 2020



PROGRAMM

- Künstliche Intelligenz – Parcours der Chancen
Dr. Thomas Keil, Director Marketing, SAS DACH
- Grußworte von
*Ministerin Theresia Bauer, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und
Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner, Stadt Heidelberg*
- KI-Parcours mit Drohnendemo (SAS) und weiteren KI-Präsentationen von regionalen Unternehmen und Künstler*innen
- Get-together

Beim Gastspiel in der Deutschlandzentrale von SAS in Heidelberg vermitteln technologische Erklärungen und Live-Demos einen Eindruck von künstlicher Intelligenz. Im direkten Austausch zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie weiteren Branchen sollen neue Impulse für eine differenzierte Betrachtung der Herausforderungen und Chancen durch KI entstehen.

Termin	Dienstag, 6. Oktober 2020, Einlass ab 18:00 Uhr, Programmbeginn um 18:30 Uhr
Veranstaltungsort	SAS Executive Briefing Center Villa 7, Stiftweg 1, 69118 Heidelberg
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/gastspiel-sas

Sie möchten auch Gastgeber*in werden? Mehr Informationen finden Sie unter mfg.de/gastspiel.

Veranstalter



Partner



NETWORKING

OPEN! Round Table

Digitale Transformation von Kunst und Kultur – Museen im digitalen Zeitalter und was Open-Source für Kultureinrichtungen leisten kann



Museen und Kultureinrichtungen erlauben uns den reflektierten Blick auf Geschichte und Gegenwart in den vielfältigen Facetten unserer Kultur. Digitale Möglichkeiten öffnen dabei Türen zu neuen Welten. Kunst und Kultur sind Gemeingut und so sollte auch die technische Umsetzung des Kulturtransfers der Allgemeinheit dienen. Open-Source-Lösungen liefern eine Antwort auf diese Anforderung. Sie sind der technologische Schlüssel, um Museen und Kultureinrichtungen zukunftssicher und nachhaltig zu unterstützen.

Dieser Bereich und seine Möglichkeiten wird beim OPEN! Round Table mit einem Impulsvortrag und Beispielen aus der Praxis gemeinsam betrachtet und diskutiert.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf Open-Source-basierten Lösungen und deren Potential. Welche Unterstützung erhalten Museen und Kultureinrichtungen diesbezüglich? Und wo liegt der Unterschied zu proprietärer Software?

OPEN! Round Table

Die OPEN! Round Tables knüpfen an den erfolgreichen OPEN! Konferenzen für digitale Innovation an und werden von der Open Source Business Alliance und der MFG Baden-Württemberg organisiert. Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg unterstützt die Veranstaltungen.

Termin	Donnerstag, 8. Oktober 2020, 18:00 – 21:00 Uhr
Veranstaltungsort	ZKM Zentrum für Kunst und Medien, Lorenzstraße 19, 76135 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/open-round-table-0810 Anmeldung ist bis zum 1. Oktober 2020 erforderlich.



NETWORKING

bizplay meets creatables



Der 15. Oktober 2020 wird zur Premiere, wenn die creatables-Bewegung bei der 9. bizplay zu Gast im Tollhaus Karlsruhe ist.

Die Konvergenz der beiden Veranstaltungen steht unter dem Motto der Cross-Innovation und zeigt ganz praktisch auf, warum Nachhaltigkeit sich lohnt.

Digitale Pioniere aus Start-ups, der Spielebranche, Kreativwirtschaft und Hochschulen treffen auf KMUs und gemeinsam entsteht im Rahmen von spannenden Panels und Talks und interaktiven Workshops nach der creatables-Methode zukunftsweisende Innovation.

Zielgruppe: Games-Entwickler*innen sowie Vertreter*innen aus KMUs, Start-ups und Hochschulen

bizplay meets creatables

Das nächste Level nachhaltiger Produkte startet in Baden-Württemberg. Denn: wenn sich im Land die besten Games-Entwickler*innen mit den dynamischsten KMUs zusammentun, entstehen zukunftsweisende Innovationen und nachhaltige Produkte.

Die Creatables-Bewegung ist am 15. Oktober mit Best-Practise-Beispielen und Workshops bei der bizplay zu Gast, der bundesweit wichtigsten Veranstaltung für Gamification und Game Design sowie deren Auswirkung auf Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.

Termin	Donnerstag, 15. Oktober 2020
Veranstaltungsort	Tollhaus Karlsruhe, Alter Schlachthof 35, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	30 Euro zzgl. MwSt. (Verpflegungspauschale und Klimakompensation)
Anmeldung	creatables.mfg.de

Veranstalter



Partner

// diconium

spiegelinstitut
Consumer Research
UX Consulting

k³ kultur- und
kreativwirtschaft
karlsruhe

CyberForum
HIGHTECH, UNTERNEHMER, NETZWERK

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

game
Baden-Württemberg

IHK
Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag

DIGIHUB
BILDGIBADEN

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

INFINITE
DIGITAL

LEARNTEC

RKW
BW
Wegbereiter Mittelstand



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 20 | 10 | 2020

NETWORKING

Tech Talk

zur Zukunft der Animationsbranche



Inspiziert durch TED-Talks und Science Slams hat das Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS) die Tech Talks entwickelt, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln.

Hier werden technische Themen aus den Bereichen Visual Effects (VFX) und Animation für Wissenschaftler, Kreativschaffende, Studierende und die interessierte Öffentlichkeit präsentiert.

Im Dialog erschließen sich Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen.

Zielgruppe: Vertreter*innen der Filmszene, Studierende, Freelancer und wissenschaftliche Angestellte

TECH TALK 20 | 10 | 2020

Tech Talks

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Expert*innen. Beim offenen Austausch ergreift jede*r das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Termin	Dienstag, 20. Oktober 2020, 18:30 Uhr
Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstr. 10, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	facebook.com/TechTalksStuttgart

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Samstag **24 | 10 | 2020**

NETWORKING

Otherland

Visionen für eine Zukunft
der Virtuellen Realität



1992 veröffentlichte der US-amerikanische Bestseller-Autor Tad Williams den ersten Band seiner Cyberpunk-Romanreihe „Otherland“. Die Handlung spielt in der zweiten Hälfte des 21. Jahrhunderts in einer Welt, in der eine Weiterentwicklung des Internets das gesamte Leben dominiert. Die meisten Menschen verbringen viel Zeit in virtuellen Umgebungen, einige haben sich fast völlig aus der realen Welt zurückgezogen.

Realistisch und visionär gelang es Tad Williams mit „Otherland“ die Multimediawelt von 1992 auf die Verhältnisse des 21. Jahrhunderts hochzurechnen. Obwohl manche Dinge – wie die Implantate, mit denen die Sinnesnerven der Nutzer sich direkt mit der virtuellen Welt verbinden können – immer noch Fiktion sind, nahm Williams viele Dinge vorweg, die heute alltäglich sind.

OTHERLAND 24 | 10 | 2020

Otherland

Wie sieht Tad Williams die Zukunft der virtuellen Realität heute, fast 30 Jahre nach der Veröffentlichung seines ersten Science-Fiction-Romans? Wie könnte sich VR weiterentwickeln? Diese und andere Fragen diskutiert der Autor mit dem VR-Experten Benjamin Rudolf.

Termin	Samstag, 24. Oktober 2020, 19:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/otherland-2110 Anmeldung bis zum 14. Oktober 2020 erforderlich.



NETWORKING

Bubble Out – Kultur trifft X



Neue Impulse und Vernetzung „out of the bubble“ für Kultur- und Gedächtnisinstitutionen, die sogenannten GLAMs*, aus Baden-Württemberg! Bubble Out bietet inspirierende Abendveranstaltungen mit überraschenden Einblicken und ermöglicht den branchenübergreifenden Austausch zu innovativen Themen. Die neue Veranstaltungsreihe startet im Oktober 2020.

Bei der Auftaktveranstaltung treffen GLAMs auf die Open-Data-Szene, um sich zum Thema Mixed Reality auszutauschen und die Ergebnisse der aktuellen Runde „Open Culture BW meets VR“ live zu erleben.

*Galleries, Libraries, Archives, Museums

Zielgruppe: Akteur*innen aus Kultur- und Gedächtnisinstitutionen, Open-Data-Branchevertreter*innen

Bubble Out – Kultur trifft X

PROGRAMM

- Networking-Speeddating zwischen Vertreter*innen der GLAM-Szene und dem Open-Data-Bereich
- Testing der VR- und AR-Prototypen der Initiative „Open Culture BW meets VR“
- Impulse und Kurzvorträge rund um Open-Data
- Austausch und Vernetzung in legerer Atmosphäre

Termin	Abendveranstaltung im Oktober
Veranstaltungsort	tba
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	Ab Herbst unter mfg.de/va/bubble-out-2020 Es können maximal 60 Personen teilnehmen.

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag 03 | 11 | 2020

NETWORKING

Verleihung der Auszeichnung

IDEENSTARK 2020



Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum vierten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteur*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Ob Designer*in, Musiker*in, Künstler*in, Architekt*in, Game-Entwickler*in oder in einer anderen kreativen Branche tätig, mit der Teilnahme bei IDEENSTARK geht es darum, die Geschäftsidee, das Projekt oder die Unternehmung weiter nach vorne zu bringen und für die Zukunft zu stärken.

Bei der Preisverleihung am 3. November werden die Gewinner 2020 und ihre Ideen präsentiert.

IDEENSTARK 2020 03 | 1 | 2020



IDEENSTARK 2020

IDEENSTARK ist eine Auszeichnung der MFG Baden-Württemberg und wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Im Auftrag der MFG führt das u-institut den Wettbewerb und das einjährige IDEENSTARK-Programm durch.

Termin	Dienstag, 3. November 2020, 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Theater Rampe, Filderstr. 47, 70180 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/ideenstark-2020

Veranstalter



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

IDEENSTARK
BADEN-WÜRTTEMBERG

unterstützt
durch



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag 12 | 11 | 2020

NETWORKING

Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching



Die Problemlöser*innen von morgen kennenlernen, Prototypen selbst testen und dabei staunen, was in interdisziplinären Teams steckt – das bietet dieser abwechslungsreiche Nachmittag.

Den eigenen Zukunftsradar zu schärfen hilft Prof. Dr. Steffen P. Walz, preisgekrönter Interaktions- und Gamedesigner, Wissenschaftler, Autor und Unternehmer.

Dann geht es Schlag auf Schlag: Sieben Teams aus zwei MFG-Programmen pitchten ihre Kreativergebnisse. Mit dabei sind Gruppen aus „HOLA Design Thinking 2020“, die aus dem Blickwinkel unterschiedlichster Studiengänge mit Hilfe von Kreativmethoden Lösungen zu realen Fragestellungen erarbeitet haben. Vier weitere Teams sind Gewinner aus dem Ideenwettbewerb für digitale Lösungen „BW Goes Mobile“, die innovative Ansätze für Anwendungsfelder wie Sustainability und New Work im Angebot haben.

Zielgruppe: Innovationsmanager*innen, Personalentwickler*innen, Kreativschaffende, Freelancer, Gründer*innen und andere Mutige

Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching

Nach Zuhören kommt Ausprobieren: In einem temporeichen Testing-Format legen die Teilnehmenden selbst Hand an und geben Feedback, das Potential hat, die Zukunft zu verändern. Getestet wird alles, von Produkten über Geschäftsmodelle bis hin zu Marketingkonzepten.

Bei so vielen Köpfen und Ideen sollte das ein oder andere „Matching“ drin sein – angekurbelt und vertieft beim anschließenden Netzwerken bei Fingerfood und Getränken.

PROGRAMM

- Referent: Prof. Dr. Steffen P. Walz, Explorer, diconium digital solutions GmbH
- Drei Teams aus dem hochschulübergreifenden Kreativmethoden-Programm HOLA Design Thinking 2020 der MFG
- Vier Gewinnerteams BW Goes Mobile 2020, dem MFG-Ideenwettbewerbs für digitale Lösungen

Termin	Donnerstag, 12. November 2020, 16:00 – 19:30 Uhr mit anschließendem Get-Together
Veranstaltungsort	tba
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/feedback-1211 Anmeldung bis zum 5. November 2020 erforderlich. Es können maximal 80 Personen teilnehmen.



NETWORKING

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg



Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Geschäftsmodelle und Publikationsformen im Presse- und Rundfunkmarkt geraten ins Wanken. Die Grenzen zwischen Medien, Inhalten, Technik und Anbieter*innen verschwimmen zunehmend. Nicht nur die Mediennutzung, sondern auch die Medienproduktion verändert sich grundlegend durch die technische Entwicklung. Damit wird auch das gesamte Berufsbild des Journalismus komplexer. Medienmacher*innen müssen sich mit den neuen Anforderungen und Potenzialen der digitalen Medienwelt befassen, um mit dieser Entwicklung Schritt zu halten und ihre Chancen zu nutzen.

Zielgruppe: Journalist*innen, Verlage und Vertreter*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien und Plattformen. Entscheider*innen und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen. Forschende, Studierende und Interessierte aus dem Hochschulumfeld

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Bei der Veranstaltungsreihe „M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg“ werden aktuelle Trends und Themen aufgegriffen und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert. Themen sind auch die gesellschaftspolitischen Fragen und Herausforderungen, die sich für den Journalismus unter den Bedingungen des Medienwandels ergeben, wie z. B. die Debatte über „Fake News“.

Termin	Mittwoch, 25. November 2020, 18:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/m3-2511

Veranstalter



Partner



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **02 | 12 | 2020**

NETWORKING

Open Stage Games BW



Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frisch-gebackene Absolvent*innen oder Recruiter auf der Suche nach Grafikdesigner*innen — die unterschiedlichsten Akteur*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open Stage-Charakter gibt außerdem allen Interessierten die Möglichkeit, ihr Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem game Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

02 | 12 | 2020
OPEN STAGE GAMES BW

Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten.

Die Teilnehmenden geben Einblicke in ihre aktuellen Spiele und Konzepte, tauschen sich über neue Trends und Veröffentlichungsmöglichkeiten aus, auch über die Herausforderungen für junge und kleinere Studios. Alles, was die Games-Szene bewegt, kann zum Thema werden.

Termin	Mittwoch, 2. Dezember 2020, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kokolores Kollektiv, Hoferstraße 20, 71636 Ludwigsburg
Anmeldung	mfg.de/va/os-0212 Anmeldung bis zum 25. November 2020 erforderlich.

Veranstalter



JUL AUG SEP OKT NOV **DEZ**

Mittwoch **03 | 12 | 2020**

NETWORKING

ONLINE

Digitale Wege ins Museum II

Abschlussveranstaltung zum
Förderprogramm



Die im Rahmen des Förderprogramms „Digitale Wege ins Museum II“ entwickelten Digitalprojekte werden auf der Abschlussveranstaltung der Öffentlichkeit online präsentiert. Neben Vorträgen und einem Panel zum Thema „Digitale Strategien für Museen“ wird es interaktive Workshops geben, in denen die Besucher*innen gemeinsam Ideen für die Museen der Zukunft entwickeln können.

Die Landesmuseen und das ZKM erhielten in 2018 insgesamt 3,1 Millionen Euro für die Entwicklung digitaler Vermittlungsprojekte und Strategien. Die MFG Baden-Württemberg begleitete das Förderprogramm während der rund zweijährigen Laufzeit inhaltlich mit bedarfs-spezifischen Workshops und Webinaren.

Zielgruppe: Vertreter*innen von regionalen
und überregionalen Museen

DIGITALE WEGE INS MUSEUM II 03 | 12 | 2020

Weitere Informationen zum Förderprogramm unter: mfg.de/dw2

Termin	Donnerstag, 3. Dezember 2020
Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	mfg.de/va/dw2-0312 Anmeldung bis zum 26. November 2020 erforderlich.

Veranstalter



Partner



JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

Herbst **2020**

HERBST 2020

ZWISCHENSTANDSTREFFEN MUSEEN IM WANDEL II

NETWORKING

Zwischenstandstreffen Museen im Wandel II

#Museenwandel



Fit für den digitalen Wandel: Mit dem Coaching-Programm „Museen im Wandel II“ unterstützt die MFG ein Jahr lang vier Museen dabei, digitale Maßnahmen zu entwickeln, die das Museum nachhaltig bereichern. Das können beispielsweise digital gestützte Kommunikationsaktivitäten, digitale Vermittlungsprogramme oder Ausstellungserweiterungen im digitalen Raum sein.

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte aus Kulturinstitutionen, Expert*innen aus dem Bereich digitale Kultur und Kreativwirtschaft

Zwischenstandstreffen Museen im Wandel II

Das Zwischenstandstreffen im Herbst 2020 gibt Expert*innen und interessierten Kolleg*innen aus Kulturinstitutionen und der Kreativwirtschaft Gelegenheit, Einblicke in den Entwicklungsprozess zu bekommen. Die Projektideen bzw. Prototypen werden gepitcht, getestet, unter die Lupe genommen, auf Machbarkeit gecheckt und weiterentwickelt. Museen aus ganz Baden-Württemberg haben Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen und sich mit Expert*innen und potenziellen Projektpartner*innen auszutauschen.

Infos zum Coaching Programm unter mfg.de/museenwandel

Termin	Herbst 2020
Veranstaltungsort	tba
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	Ab Herbst unter mfg.de/va/museen-wandel-2020

Veranstalter



Partner



unterstützt durch



NextFrontiers

Applied Fiction Days

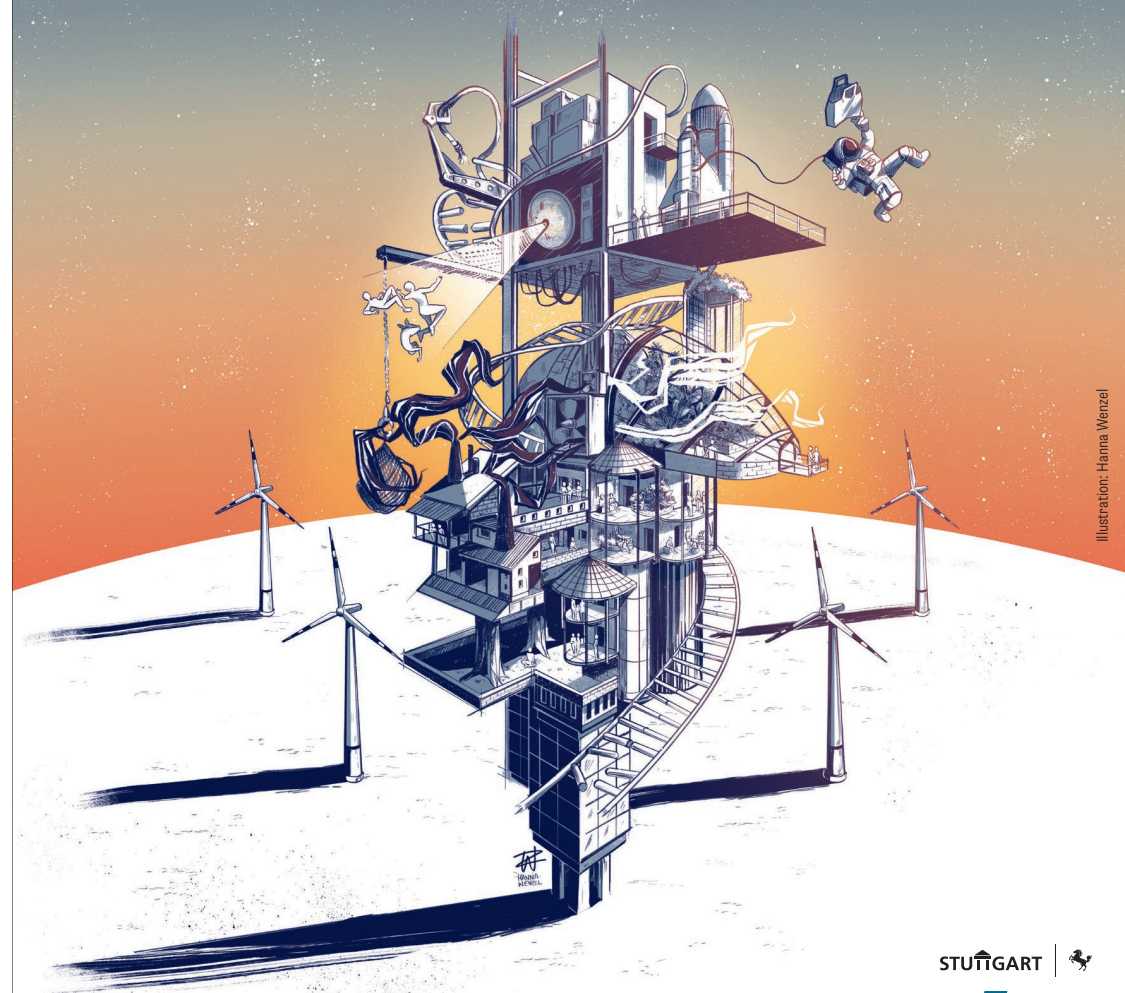


Illustration: Hanna Wenzel

Science-Fiction-Schriftsteller im Gespräch mit
Wissenschaftlern und Experten aus der Wirtschaft

21. Oktober 2020, 10 Uhr
Haus der Architekten Stuttgart

www.next-frontiers.de

STUTTGART

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

GLS Bank
das macht Sinn

IZKT
INTERNATIONALES ZENTRUM
FÜR KULTUR- UND TECHNIKFORSCHUNG

SWR2

devcom 2020

Die baden-württembergische Gamesbranche stellt sich vor

Jedes Jahr im August lockt die Gamescom tausende Spielebegeisterte nach Köln. Die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung präsentiert die neuesten Entwicklungen und Trends in der digitalen Spielewelt.

Die Gamesbranche aus Baden-Württemberg wird sich auch 2020 mit einem Gemeinschaftsstand vorstellen. In diesem Jahr digital auf der devcom, 17. bis 30. August, der diesjährigen B2B-Plattform, die parallel zur digitalen Gamescom stattfinden wird. Aufstrebende und etablierte Games-Unternehmen aus dem Südwesten bekommen so Gelegenheit, sich und ihre Games einem internationalen Publikum vorzustellen.

Organisiert wird die Präsenz auf der devcom von der MFG Baden-Württemberg im Rahmen von Games BW.

Termin	Montag, 17. August bis Sonntag, 30. August 2020
Veranstaltungsort	devcom.global
Informationen	games-bw.mfg.de

Frankfurter Buchmesse 2020

Kreative aus Baden-Württemberg mit neuen Innovationen

Die internationale Buch- und Medienwelt trifft sich auch 2020 auf der Frankfurter Buchmesse (14. bis 18. Oktober) – digital und vor Ort. Sie ist nicht nur der weltgrößte Handelsplatz für Bücher, sondern auch eine wichtige Plattform für Diskussion und Veranstaltungen zur Zukunft der Verlags- und Medienbranche.

Mit neuen Innovationen im Gepäck fahren sechs Start-ups zur Frankfurter Buchmesse. Denn: Die MFG Baden-Württemberg organisiert für die diesjährigen Gewinner*innen des Ideentanke Wettbewerbs eine Delegationsreise zur Frankfurter Buchmesse. Die Gewinnerteams bekommen die Möglichkeit, sich digital und vor Ort gezielt zu vernetzen und ihre Projekte vorzustellen.

Die Ideentanke ist ein gemeinsames Projekt der MFG mit dem Börsenverein des deutschen Buchhandels, der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, der Stadt Heidelberg sowie der Freiburg Wirtschaft Touristik & Messe.

Sie möchten die Gewinnerteams kennenlernen, sich vernetzen oder vielleicht auch kooperieren? Informationen zu den Teams finden Sie unter mfg.de/ideentanke.

Termin	Mittwoch, 14. Oktober bis Sonntag, 18. Oktober 2020
Veranstaltungsort	vor Ort auf dem Gelände der Messe Frankfurt, in der Frankfurter Innenstadt und digital
Informationen	mfg.de/ideentanke

AM BALL BLEIBEN: AUSSCHREIBUNGEN DER MFG

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher
aus dem Südwesten: Kreativschaffende können sich
rund ums Jahr für die verschiedenen Ausschreibungen
und Förderungen der MFG Baden-Württemberg bewer-
ben. Eine Übersicht der wichtigsten Einreichfristen:



Filmförderung



Mit ihrer Unit Filmförderung unterstützt die MFG Baden-Württemberg die Filmschaffenden im Land bei der Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

Wer: Drehbuchautor*innen, Filmproduzent*innen, Verleiher*innen, Kinobetreiber*innen

Einreichtermine: film.mfg.de/service/einreichfristen

Mehr: film.mfg.de/foerderung

Games BW Förderung



Die MFG unterstützt mit ihrer Games BW Förderung die Entwicklung qualitativ hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und innovativer, interaktiver Medienprojekte mit Spielecharakter in den Phasen Konzept, Prototyp und Produktion mit bis zu 500.000 €.

Wer: Entwicklerstudios und Gamesunternehmen aus Baden-Württemberg

Einreichung bis **Dienstag, 28. Juli 2020** bzw. **ganzjährig** bei Anträgen bis max. 20.000 Euro

Mehr: games-bw.mfg.de

► Raumwelten

Plattform für Szenografie,
Architektur und Medien

18.–20.11.2020
Ludwigsburg /
Stuttgart

**SAVE
THE DATE!**

CREATED BY

film & medien festival
g GmbH

#raumwelten
raum-welten.com

Teilnahmebedingungen MFG Akademie

Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie am Seminartag. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Ein*e Ersatzteilnehmer*in kann jederzeit benannt werden.

Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.



Legende

- 1** **EINSTEIGER*INNEN**
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger*innen.
- 2** **FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung in der Thematik auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.
- 1 + 2** **EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene.

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 – 90 715 – 300
Telefax	0711 – 90 715 – 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de
Geschäftsführer	Prof. Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie	Ulrich Winchenbach
Eventmanagement	Vanessa Ruff, Karina Beggel
Programmkonzeption	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff, Maria Rox
Redaktion	Vanessa Ruff, Karina Beggel, Ines Goldberg
Lektorat	Cornelia Scholz, Öhringen
Druck	Druckerei Mack GmbH, Schönaich
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart
Titelbild	valex113 – 123rf.com

August 2020 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten. Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweiwöchentlich über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Newsletter Anmeldung:
mfg.de/newsletter





MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 - 70174 Stuttgart - www.mfg.de