



Anlage 5 zum Antrag auf GAMES BW Förderung gemäß
der Richtlinie für die Förderung von Games in Baden-
Württemberg vom 01.07.2020 (Stand 15.04.2020)

Teil 1 – Vertrieb, Vermarktung, Erlösmodell

Zusammenfassung

Bitte Zutreffendes ankreuzen (bei Konzept soweit möglich), Mehrfachauswahl ist möglich.

Format	<input type="checkbox"/> Physischer Datenträger	<input type="checkbox"/> Digitaler Download	
	<input type="checkbox"/> Browser	<input type="checkbox"/> Sonstiges _____	
Distribution	<input type="checkbox"/> Stationärer Handel		
	<input type="checkbox"/> Digitaler Download über		
	<input type="checkbox"/> Eigene Webseite	<input type="checkbox"/> iTunes / App Store	<input type="checkbox"/> STEAM
	<input type="checkbox"/> Google Play Store	<input type="checkbox"/> Epic Games Store	<input type="checkbox"/> Kongregate
	<input type="checkbox"/> GOG.com	<input type="checkbox"/> Microsoft Store	<input type="checkbox"/> Nintendo Game Store
	<input type="checkbox"/> PlayStation Store	<input type="checkbox"/> Sonstige _____	
	<input type="checkbox"/> Browser		
	<input type="checkbox"/> Streaming über		
	<input type="checkbox"/> Stadia	<input type="checkbox"/> Sonstige _____	
	<input type="checkbox"/> Sonstige Kanäle _____		
Vertrieben durch	<input type="checkbox"/> Eigenvertrieb	<input type="checkbox"/> Publisher	<input type="checkbox"/> Distributor
	<input type="checkbox"/> Sonstige _____		
Vertrieb in diesen Ländern	_____		
Vermarktung durch	<input type="checkbox"/> Eigenvermarktung	<input type="checkbox"/> Publisher	
	<input type="checkbox"/> Sonstige _____		



Erlösmodell

Premium	Abonnement	Freemium
Free-to-Play	Sonstige _____	

Preispunkt _____ €
(Angabe z. B., bei Erwerb der Vollversion, pro Monat,
Preisspanne der Microtransactions z.B. bei Free-2-Play etc.)

Bitte machen Sie weiter Angaben zu folgenden Punkten:

A) Projizierte Absatzmenge im Ersten Jahr am Markt

Welche Stückzahl planen Sie im ersten Jahr im definierten Zielmarkt abzusetzen? Mit welchem Umsatz rechnen Sie also? (Bei Konzept und Prototyp soweit möglich)

B) Detaillierte Angaben zum Vermarktungskonzept

Bitte erläutern Sie detailliert Ihr Vermarktungskonzept. Sollten Sie Ihr Produkt selbst vermarkten, dann erläutern Sie bitte über welche Kanäle und mit welcher Art von Werbemitteln Sie Ihre Zielgruppe erreichen werden? (Bei Konzept soweit möglich)

Teil 2 – Marktpotenzial

A) Beschreibung der Zielgruppe

Bitte beschreiben Sie Primäre, Sekundäre und Tertiäre Zielgruppen für das Endprodukt. Legen Sie dabei besonderes Augenmerk auf die Kernzielgruppe des Endproduktes.

B) Produktversprechen

Warum ist das Produkt für die genannten Zielgruppensegmente relevant und worauf basieren Sie diese Annahme? Welchen relevanten Mehrwert verspricht Ihr Produkt dem Kunden und wie wird das Produkt diesem gerecht?

C) Zielmarkt In Zahlen

Bitte geben Sie einen Einblick in die Größe des anvisierten Zielmarktes unter Nennung der entsprechenden Quellen.

Teil 3 – Mitbewerber Im Markt – Konkurrenzsituation

Bitte geben Sie uns einen Überblick über das Wettbewerbsumfeld im Zielmarkt. Welche Produkte existieren bereits, was wissen sie über deren Marktanteil und Wachstumsverhalten? Wer ist aktueller Marktführer im anvisierten Zielsegment?